

**Eaglestone attire des enseignes commerciales de renom dans le projet Atlantis.**



Le groupe Eaglestone annonce la signature successive de deux baux commerciaux avec des enseignes à forte croissance. Celles-ci occuperont ensemble, plus de la moitié des surfaces commerciales proposées dans développement immobilier Atlantis.

Fin février 2020, l'entreprise de vente au détail d'origine hollandaise Action Belgium, a signé le premier bail commercial Atlantis pour une durée de 12 ans. Cette dernière occupera une cellule d'une surface totale de 1.300 m<sup>2</sup> et prévoit l'ouverture de son 195ème magasin pour l'été 2021.

Fin mars 2020, c'est au tour du groupe belge Medicare-Market, acteur majeur dans le secteur de la pharmacie et parapharmacie de signer un bail commercial pour une durée de 18 ans. L'enseigne occupera une surface de 650 m<sup>2</sup> et prévoit également l'ouverture de son point de vente pour l'été prochain.

Situé à front du Boulevard Industriel, ces surfaces commerciales bénéficient toutes deux, d'une excellente visibilité ainsi que de nombreuses facilités en termes d'accès et de parking.

L'agent Cushman & Wakefield a conseillé Action Belgium et Medicare-Market dans le cadre de ces transactions.

Atlantis compte au total 4 cellules commerciales à louer, représentant 2.600 m<sup>2</sup> de commerces dont quasiment 2.000 m<sup>2</sup> sont déjà loués, soit plus de 75% du parc commercial.

Cette signature intervient alors que le projet est actuellement en cours de construction et plus précisément au stade de la finalisation des travaux du sous-sols. Avec une reprise totale de l'activité sur site en tenant compte de toutes les mesures de sécurité requises, la fin du chantier est prévue pour l'été 2021.

Actuellement déjà 72 appartements sont vendus sur les 84 unités proposées soit plus de 85 %, ceci confirme l'ancrage d'Atlantis et son succès dans la zone du Canal.

«Egalement désireux de répondre au mieux aux besoins de nos futurs acquéreurs, Eaglestone propose la solution Unlatch qui simplifie et digitalise entièrement le processus de vente sur plan. » explique Benoit Galoux – CCO d'Eaglestone Group.

« L'architecture, la situation stratégique, les services et commerces mis à disposition des occupants sont des atouts supplémentaires qui font également de ce développement un excellent produit d'investissement avec des rendements très attractifs» poursuit Benoit Galoux.

A terme les projets Nautilus et Atlantis, développés par Eaglestone et conçus en collaboration avec Axent Architects, présenteront près de 300 appartements neufs dont plus de 90% sont vendus. Ces derniers s'articuleront au travers d'un nouveau quartier proposant des logements, des commerces, une surface Horeca et une crèche pour le plus grand plaisir des habitants et des riverains. Cette démarche s'inscrit pleinement dans une dynamique de redéveloppement urbain soutenue par les autorités locales et régionales.

« Dans le contexte de marché actuel marqué par la crise liée au covid 19, nous sommes très satisfaits de pouvoir attirer des enseignes de renom comme Action et Medimarket au sein de notre projet Atlantis. Alors que le segment du retail est particulièrement touché, il est encourageant de constater que certaines enseignes affichent néanmoins beaucoup de dynamisme en saisissant les meilleures emplacements commerciaux conclut Nicolas Orts – co-CEO Eaglestone Group.

## A PROPOS D'EAGLESTONE

Eaglestone est une société de développement et d'investissement immobilier active en Belgique, au Luxembourg et prochainement en France.

Reconnue pour la qualité architecturale et technique de ses projets, Eaglestone a pour ADN l'embellissement de l'environnement existant par la création de développements urbains responsables à l'identité unique. Composé d'une trentaine de collaborateurs, le groupe gère actuellement un portefeuille de 35 projets couvrant les segments Résidentiel, Bureaux et Commerces, représentant un volume d'investissement total de l'ordre de 700 millions d'euros. Pour de plus amples informations sur le Groupe : [www.eaglestone.group](http://www.eaglestone.group)

## A PROPOS D'ACTION BELGIUM

Action est un distributeur non-alimentaire à forte croissance en Europe avec plus de 1 550 magasins au Pays-Bas, en Belgique, France, Luxembourg, Allemagne, Autriche et Pologne. Notre modèle est simple et performant. Nous proposons des prix imbattables et faisons la différence grâce à l'effet de surprise qu'ils occasionnent : nous offrons à nos clients des produits de la vie quotidienne à des prix abordables. « Toujours plus que ce que vous pouvez imaginer » - telle est notre promesse. Action ne

fait aucune concession sur la qualité, la sécurité ou les conditions de production de ses produits. Notre politique d'approvisionnement éthique garantit une approche sociale et environnementale responsable en matière de fabrication.

[www.action.com](http://www.action.com)

## A PROPOS DE MEDICARE-MARKET

Fondé par l'entrepreneur Belge Yvan Verougstraete et détenu à 100% par des investisseurs Belges, le groupe Medi-Market se déploie simultanément dans la pharmacie et la parapharmacie (avec près de 9 000 références en point de vente et 30 000 références sur le site, en dermato-cosmétique, soins de la peau et du cheveu, nutrition adaptée, médecines naturelles, puériculture et bandagisterie). Medi-Market Group totalise actuellement 43 parapharmacies, 19 pharmacies, et, 4 Instituts de beauté.

Dans un paysage de la distribution belge frappé de morosité, la stratégie commerciale gagnante de Medi-Market Group a permis de transformer le marché avec une politique de prix « bas », un très large assortiment de produits et des conseils de qualité / personnalisés. L'entreprise emploie actuellement plus de 650 personnes.

## POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLEMENTAIRE

Nicolas Orts – CEO Eaglestone SA

[nicolas.orts@eaglestone.be](mailto:nicolas.orts@eaglestone.be)

Natacha Mertens – Marketing & Communication Manager

[natacha.mertens@eaglestone.be](mailto:natacha.mertens@eaglestone.be)

Avenue Louise 489 – 1050 Bruxelles

